

O INFORMATIVO

DIGITAL ACEOC



ACEOC promove
Dia das
Crianças
no comércio local



OUTUBRO 25

FILIADA À FACESP



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

12
OUT



Presenteie com amor e valorize o nosso comércio.
Cada presente comprado aqui movimenta
sonhos e fortalece Osvaldo Cruz!



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

O INFORMATIVO
DIGITAL
ACEOC

ÍNDICE

04

*PALAVRA DO
PRESIDENTE*

05

*CAMPANHA "NOSSO COMÉRCIO É UM SHOW DE PRÊMIOS"
REALIZA ENTREGA DE MAIS PRÊMIOS
AOS CONSUMIDORES*

14

*ACEOC PROMOVE O
DIA DAS CRIANÇAS NO COMÉRCIO LOCAL*

15

*ACEOC PROMOVE PALESTRA
"ATENDIMENTO COMO DIFERENCIAL
COMPETITIVO" COM EVERTON CARDOSO*

16

*COLUNA DO TADEU:
O QUE O DIA DAS CRIANÇAS
ENSINA AOS NEGÓCIOS?*

17

ESPAÇO MULTIPLIC

19

*EQUIPE DA ACEOC PARTICIPA DE CAPACITAÇÃO SOBRE
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL*

20

*ACEOC PROMOVE PALESTRA
"VOCÊ É A VITRINE QUE O
CLIENTE NUNCA ESQUECE"*



www.aceoc.com.br

Parceiros



EQUIFAX

| BoaVista | Certisign

Expediente

Diretoria Executiva

Presidente: Cláudio Roberto Tonol

1º Vice-Presidente: Elizabeth Izilda Daniel Perez

1º Tesoureiro: Leandro Aparecido Antoniazzi

1º Secretária: Laura Betiol de Sousa Bussola

O Informativo ACEOC

Sugestões, colaborações, críticas e reclamações
devem ser enviadas à:

📍 Av. José Siqueira, 429

📞 (18) 3528-2130

📞 (18) 99640-2130

✉️ comunicacao@aceoc.com.br

Jornalista Responsável:

Giuliano Panvéchio - MTB: 46.291/SP

Redação, Projeto Gráfico, Diagramação e Edição:

Alessandro Panvéchio

Coordenadora de Comunicação e Conteúdo:

Aísa Assem

Vamos falar de **VENDAS?**

Todos nós, empresários, sabemos que a pressão do mercado é grande. Quando um concorrente oferece algo parecido pelo valor da metade, parece que o único caminho possível é acompanhar. Mas isso é uma armadilha. O empreendedor que só compete por preço não está construindo uma marca, está só queimando caixa. E nesse jogo, quem ganha nunca é você.

Pois bem, vender barato parece atraente no começo, e, se o seu diferencial é apenas o preço, você é facilmente substituível. Isso faz com que o cliente não veja motivo nenhum para continuar te prestigiando. Assim, o que muda esse jogo é a percepção de valor e não o preço. Quando o cliente acredita que está levando algo melhor, mais completo ou mais transformador, ele paga mais sem reclamar. Preço é o que a pessoa paga. Valor é o que ela percebe que está recebendo. E é aí que você precisa focar se quiser crescer de verdade e com lucro. Mas para isso, não é só pela técnica, mas também pelo ambiente, pelo atendimento, pela exclusividade e pelo tipo de cliente que você quer atrair. Saiba que quando o serviço é posicionado como algo diferenciado, o valor percebido é outro.

Nesse aspecto, tem-se que trabalhar no aumento da percepção de valor do cliente, o que pode ocorrer empregando três pilares: marca, experiência e narrativa. A sua “marca” tem que passar confiança, qualidade e diferencial. Isso inclui um bom logo, site, comunicação visual e posicionamento claro. A “experiência” do cliente deve ser memorável desde o primeiro contato até o pós-venda. E a “narrativa” é a história que você conta do porque o seu produto é diferente e melhor. Além disso, use gatilhos mentais, pois quando o cliente vê que outras pessoas estão comprando, que você é diferenciado no que faz e que ele pode fazer parte da sua clientela, o valor percebido aumenta. Tudo isso ajuda a justificar um preço mais alto, sem parecer que você está “metendo a faca”.



Cláudio Tonol

Claro, tem que tomar cuidado. Se você exagera no preço e o cliente não enxerga o valor, você perde vendas e ainda queima o nome no mercado. Isso acontece quando o posicionamento é mal feito, ou quando você tenta se vender como “*premium*” sem entregar uma experiência à altura.

Participe de cursos, palestras e workshops que agreguem em sua formação. Saiba que o cliente certo não reclama, ele agradece por ter encontrado você.

A ACEOC constantemente promove esses eventos. O próximo, inclusive, será realizado no dia 14 de outubro, no auditório da Faculdade Reges, com o tema “Atendimento como diferencial competitivo”. Aproveite a oportunidade e realize sua inscrição!

Juntos somos mais fortes!

Campanha “Nosso comércio é um show de prêmios” realiza entrega de mais prêmios aos consumidores



A Campanha “Nosso comércio é um show de prêmios”, promovida pela Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, segue movimentando o comércio local e premiando consumidores que acreditam e compram na cidade.

No dia 10 de setembro, foram entregues os 12 vales-compras de R\$ 1.000,00 aos contemplados do 4º sorteio, realizado em 29 de agosto. A entrega reuniu contemplados e representantes das empresas participantes em mais um momento de celebração e incentivo às compras no comércio osvaldocruzense.

Já no dia 26 de setembro, ocorreu o 5º sorteio da campanha, distribuindo novamente 12 vales-compras de R\$ 1.000,00.

Cláudio Tonol, Presidente da ACEOC, comentou: “A cada sorteio, vemos o entusiasmo dos consumidores e o impacto positivo que nossa campanha tem no comércio local. O apoio da população é fundamental para fortalecer ainda mais nossa economia, e é com grande satisfação que continuamos oferecendo essas oportunidades aos nossos clientes. Vamos seguir incentivando o comércio de Osvaldo Cruz, que é essencial para o crescimento de nossa cidade.”

Os contemplados desta edição foram:

- 1 - Marcos Alves Martins – Supermercado Bandeiras (Av. Estados Unidos)
- 2 - Antônio Marcos Costa – Dak Rodas
- 3 - Claudete Aparecida Briguente Silva – Supermercado Bandeiras (Av. Estados Unidos)
- 4 - Mara Regina Trambaioli Machado – Confecções Barley
- 5 - Raynara Souza Oliveira – Supermercado Bandeiras (Av. Estados Unidos)
- 6 - João Carlos Nazi – Rainha Tecidos
- 7 - Hedio Fernando Decurcio – Supermercado Bandeiras (Av. Estados Unidos)
- 8 - Fernando Cléber da Silva Rodrigues – Home Beer – Conveniência do Carlinhos
- 9 - Cristiane Garcia Martins – Supermercado Bandeiras (Av. Estados Unidos)
- 10 - Marcos Elias de Souza – A Gurilândia
- 11 - Marcos Roberto dos Santos – Supermercado Bandeiras (Av. Estados Unidos)
- 12 - Maria Andréia dos Santos – Confecções Barley

O próximo sorteio, o 6º da campanha, acontece no dia 31 de outubro. Compre nas lojas participantes, peça seu cupom e boa sorte!



Empresas participantes

A GURILANDIA <i>Artigos para Presentes</i>	AgroCão (18)3528-3041	Albertini Modas	ALGODÃO DOCE <i>Kit</i>
ANTONIAZZI OFICINA DO JAMANTA	Artprint Comunicação visual	BAR DO ELTON <i>Desde 1960</i> Homenagem ao Chico do XV	BAZAR NOSSA SENHORA APARECIDA
Bazar Triunfal <i>1970 - 2020</i>	BIG MÓVEIS ELETRO	BOOTS HORSE - TRAJES DE QUALIDADE -	<i>Privilegiu's</i> Boutique
C&S CAR AUTO MECÂNICA	CALIFORNIA CENTER	CASA AVENIDA TASCHIRA LORENZETTI TIGRE	CASA DAS BATERIAS
CASA DE CARNE BARBOSA	CASA DE FERRAGENS PASQUINI HIDRÁULICA - ELÉTRICA E FERRAMENTAS EM GERAL	casa do construtor ALUGUEL ■ EQUIPAMENTOS ■ SOLUÇÕES	Casa do Construtor MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO DO BÁSICO AO ACABAMENTO

*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME N° 04.040379/2025

Realização:



Apoio:





Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME N° 04.040379/2025

Realização:



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

Apoio:

Unimed
Presidente
Prudente

SICOOB PAULISTA
Cooperativa de Crédito



Empresas participantes

*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME N° 04.040379/2025

Realização:



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

Apoio:

Unimed
Presidente
Prudente

SICOOB PAULISTA
Cooperativa de Crédito



Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



Apoio:





Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

Apoio:

Unimed
Presidente
Prudente

SICOOB PAULISTA
Cooperativa de Crédito



Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



Apoio:





Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 04.040379/2025

Realização:



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ

Apoio:

Unimed
Presidente
Prudente

SICOOB PAULISTA
Cooperativa de Crédito



Empresas participantes



*Imagens meramente ilustrativas. Premiação concedida em vales-compras. Promoção válida de 01/04/2025 a 27/12/2025.
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME N° 04.040379/2025

Realização:



Apoio:



Cadastre os cupons pelo **APP Promoline**
ou pelo site **www.showdepremios2025.com.br**



ACEOC promove Dia das Crianças no comércio local

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz preparou uma programação especial no comércio local para celebrar o Dia das Crianças.

Na sexta-feira, 10 de outubro, as lojas funcionam em horário estendido, das 9h às 22h. E, a partir das 20h, o calçadão central se transforma em um verdadeiro espaço de lazer para as famílias, com brinquedos, pipoca e algodão-doce gratuitos.

Já no sábado, dia 11, o comércio abre até às 16h, oferecendo mais tempo e comodidade para quem busca o presente ideal.

Cláudio Tonol, Presidente da ACEOC, destacou a importância da ação: “Este evento é uma excelente oportunidade para as famílias de Osvaldo Cruz se reunirem e aproveitarem as ofertas especiais do nosso comércio local. Além de proporcionar momentos de lazer e diversão, é essencial para fortalecer a economia da nossa cidade e reforçar a importância do comércio local, que é sinônimo de qualidade, variedade e um atendimento mais próximo e humanizado.”

A ação busca incentivar a valorização do comércio local.

ACEOC promove palestra “Atendimento como diferencial competitivo” com Everton Cardoso

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz, por meio do serviço Trilha do Empreendedorismo, em parceria com a TreinaCons e a Faculdade Reges, realizará no dia 14 de outubro (terça-feira), às 19h30, a palestra “Cultura que Encanta: Atendimento como Diferencial Competitivo”, com Everton Cardoso.

Com uma abordagem dinâmica e prática, o evento vai mostrar como um atendimento de excelência pode não apenas transformar a experiência do cliente, mas também fortalecer os relacionamentos, aumentar a fidelização e impulsionar os resultados dos negócios.

A palestra será realizada no auditório da Faculdade Reges e é uma excelente oportunidade para empresários, empreendedores e profissionais repensarem suas estratégias e aprimorarem o relacionamento com seus clientes, agregando ainda mais valor ao seu trabalho.

Os ingressos serão solidários, sendo necessário a troca de 2kg de alimentos não perecíveis (exceto açúcar, sal e farinha).

As vagas são limitadas, e os interessados devem se inscrever antecipadamente pelos telefones (18) 3528-2130 ou (18) 99825-4675. Não perca essa oportunidade única de aprendizado e crescimento!



CULTURA QUE ENCANTA:
atendimento como diferencial competitivo.

Palestra com Everton Cardoso

🕒 Às 19:30 horas
📅 14 de Outubro de 2025
📍 Faculdade Reges - Osvaldo Cruz

INGRESSOS:
2kg de alimentos não perecíveis (exceto sal, farinha e açúcar).

ACEOC ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE OSVALDO CRUZ
REGES
TREINACONS
Escola de Negócios

SOLUÇÕES PARA PESSOAS E NEGÓCIOS!

CERTIFICADOS DIGITAIS PARA EMPRESAS E PESSOAS FÍSICAS

ATENDIMENTO ONLINE
(POR VIDEOCONFERÊNCIA)
E PRESENCIAL

VALORES A PARTIR DE:

R\$ 128,96
para Pessoa Física (CPF)

R\$ 189,68
para Pessoa Jurídica (CNPJ)



Entre em contato com a ACEOC
(18) 3528-2130 OU (18) 99640-2130

Certisign

FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**

O que o Dia das Crianças ensina aos negócios?

Em minha coluna deste mês, embora o tema seja “esperado”, quero apresentar uma reflexão sobre o mês das crianças, que também representa uma excelente oportunidade de aquecimento das vendas. Mais do que uma data comercial, outubro nos convida a revisitar qualidades que muitos empreendedores buscam resgatar para inovar e prosperar em seus negócios.

A criança tem o olhar de quem acredita no impossível, de quem experimenta, erra e tenta de novo. Essa mesma ousadia move o espírito empreendedor. Como mencionei, outubro chega e o tema parece previsível, “mês das crianças”, mas não podemos permanecer inertes e repetir as mesmas fórmulas. É importante, aproveitando o ensejo, resgatar esse olhar infantil para manter viva a capacidade de reinventar-se em um mercado cada vez mais competitivo.

O Dia das Crianças também é uma oportunidade de reconhecer o quanto o comércio local se dedica para criar experiências encantadoras para as famílias. Vitrines decoradas, promoções e ações especiais transformam as ruas da cidade em um espaço de convivência e alegria, fortalecendo os laços entre empresários, consumidores e comunidade.

Mas, além do movimento comercial, a data nos convida a pensar no futuro.



Tadeu Lassen

As crianças de hoje são os consumidores, colaboradores e líderes de amanhã. Investir em valores como empatia, responsabilidade e inovação é, portanto, investir em um futuro mais próspero e humano.

A Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz segue com esse compromisso: apoiar os empresários, valorizar o comércio local e contribuir para o desenvolvimento de uma cidade que sonha grande, como toda criança. **Lembre-mos sempre: Juntos somos mais fortes!**

**SIGA
NOSSAS
REDES
SOCIAIS**

 /associacaocomercialoc

 @associacaocomercialoc



Reuniões, encontros e muito trabalho!



• 17/09 – Comitê Gestor – Reunião dos Coordenadores do Multiplic com apresentação dos resultados do Hackathon Agrotech 2025 e dos projetos dos Eixos do Fórum.



• 23/09 – Multiplic Jovem – Alinhamento dos projetos em andamento: Mentoria Jovem, Voluntariado Jovem e 5ª Turma do Impulsionando Jovens Carreiras.



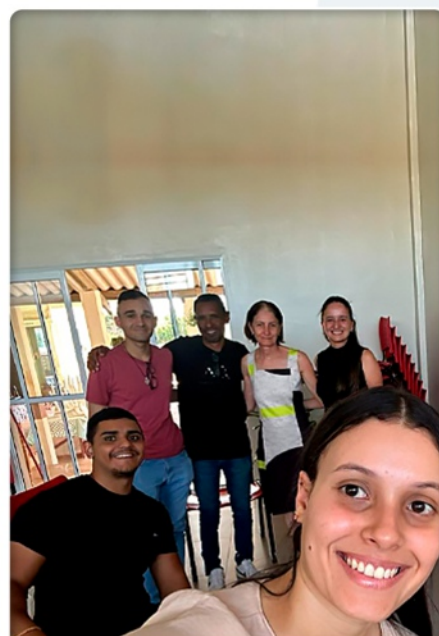
• 24/09 – Multiplic Mulher – Atualizações dos projetos: próxima turma de Formação de Liderança Social (com evento de lançamento) e Feira do Artesão e do Verde, com participação das artesãs do Artplic.



• 26/09 – Conexão Tech | Etec Amim Jundi –
Palestra: O Profissional do Futuro – Por que a IA
vai precisar de você | Palestrante: João Otávio
Rocha Hernandes



• 26/09 – Conexão Tech | Etec Amim Jundi –
Palestra: Negócio para Jovens –
Do Sonho à Prática |
Palestrante: João Antônio Xavier Neto



• 27/09 – Multiplic Jovem – Visita técnica à
Catoc e apresentação do projeto
Voluntariado Jovem.

Venha fazer parte dessa iniciativa, voluntarie-se acessando o site:

 multiplic.org/#contato

EMPRESAS MULTIPLICADORAS ★★★★★



Equipe da ACEOC participa de capacitação sobre Inteligência Artificial

No dia 5 de setembro, a Associação Comercial e Empresarial de Osvaldo Cruz realizou uma capacitação interna focada no uso de Inteligência Artificial (IA) para aprimorar os processos administrativos e operacionais da Entidade. O treinamento foi direcionado para a equipe de colaboradores da ACEOC, com o objetivo de explorar como as ferramentas de IA podem otimizar o trabalho diário e aumentar a eficiência dos serviços prestados.

A capacitação contou com a expertise dos instrutores Rodrigo Fernandes e João Otávio, que apresentaram uma série de ferramentas inovadoras e práticas para integrar a IA nas atividades cotidianas da ACEOC. Durante o evento, os participantes aprenderam sobre como a inteligência artificial

pode ser aplicada em diversas áreas, como gestão de dados, automação de tarefas, atendimento ao público e análise de resultados.

Segundo o Presidente da ACEOC, Cláudio Tonol, “Investir em tecnologias como a Inteligência Artificial é essencial para modernizar e tornar mais eficaz a gestão da nossa Entidade. O objetivo é garantir que estamos cada vez mais preparados para atender nossos associados de forma mais ágil e assertiva.”

Essa iniciativa reforça o compromisso da ACEOC com a inovação e com o desenvolvimento contínuo.



ACEOC promove palestra “Você é a vitrine que o cliente nunca esquece”



No último dia 16 de setembro, a ACEOC, por meio do serviço Trilha do Empreendedorismo, promoveu a palestra “Você é a vitrine que o cliente nunca esquece”, ministrada pelo Psicólogo Adalberto Matos.

O encontro destacou a importância da atitude, da imagem pessoal e do comportamento profissional como diferenciais no relacionamento com o cliente, inspirando os participantes a repensarem suas práticas no dia a dia dos negócios.

Além do aprendizado, o evento teve um importante caráter solidário: por meio da troca dos ingressos, foram arrecadados 30 pacotes de papel higiênico, 75 detergentes e 20 litros de leite, posteriormente doados ao Cantinho Dona Aline, no dia 22 de setembro.

A ACEOC agradece a todos os participantes pelas doações e pela presença, e ao Psicólogo Adalberto Matos, pela parceria e pelo compartilhamento de conhecimento.

Juntos, somos mais fortes!



CONFIRA OS HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO

OUTUBRO

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- ◆ DAS 8H30 ÀS 18H
- ◆ DAS 8H30 ÀS 13H
- ◆ DAS 8H30 ÀS 14H
- ◆ DAS 9H ÀS 16H
- ◆ DAS 9H ÀS 18H
- ◆ DAS 9H ÀS 22H
- ◆ FECHADO



SICOOB PAULISTA

SINCOMERCIO

Você já cotou o seu plano de saúde hoje?

Contrate o
PLANO EMPRESARIAL
UNIMED PRESIDENTE PRUDENTE
com a ACEOC.



Unimed

Presidente
Prudente

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE
OSVALDO CRUZ**



Faça a sua
cotação agora

Entre em contato:

☎ (18) 3528-2130

📞 (18) 99640-2130